

DOSSIER DE PATROCINIO

LOGOS BASKET SEDAVÍ

Tempo
rada
2026 -
2027



#NOSOLOB
ALONCEST

0 | ¡TRABAJAMOS COMO SALVAJES!

Contenido

Un Club con Identidad	3
Nuestra Historia: Mucho más que una Marca	4
Estructura y Alcance Temporada 2026-2027	5
Plan Estratégico y Compromiso Social (ODS/ESG)	6
5. Estructura Organizativa y Equipo Directivo.....	7
Portfolio de Opciones de Patrocinio	8
Política Comercial y Filosofía de Club	10

Un Club con Identidad

¡Es verdad!, somos un club pequeño, pero contamos con una estructura para dar el mejor servicio a nuestros chicos y chicas. ¡Nos creemos lobos y trabajamos en consecuencia! Un equipo muy profesionalizado y enfocado a la educación en valores de nuestros/as deportistas conforma el staff técnico.

Coordinación y dirección deportiva, entrenadores titulados, universitarios, equipo de psicólogos deportivos... y si podemos contar con vuestro apoyo mediante patrocinio, ¡nos interesaría agregar un/a nutricionista para dar un salto de calidad integral!

Baloncesto de Formación

- Nuestro Objetivo: Utilizar la fuerza inherente al deporte para preparar a los niños y niñas para la vida.
- El Medio: El baloncesto.
- Metodología: Por medio de la motivación buscamos su constancia y compromiso con el equipo, fomentando las prácticas saludables dentro y fuera de la pista basada en tres pilares: Motivación, Constancia y Equipo.

¿Qué es el LB/S?

El Logos es un espacio donde aprender, convivir y estar contenido en las edades más difíciles de la infancia, adolescencia y primera juventud. Pretendemos tener un tejido diverso y equilibrado donde chicos y chicas (junto a sus padres y madres) desarrollemos una vida sana y respetuosa con los jugadores de nuestro equipo, con los equipos contrarios y con los árbitros.

Está dirigido por un grupo de personas que forman la Directiva que de manera altruista dedican su tiempo a promover estas prácticas, dejando en manos de profesionales las actividades propias del deporte.



Nuestra Historia: Mucho más que una Marca

El LB/S es mucho más que una marca que nos representa con orgullo, es una organización a la vanguardia de los clubes deportivos, donde experimentamos diferentes situaciones para evolucionar y adaptarnos a los rápidos cambios que nos dictan los tiempos.

Estamos orgullosos de decir que el 80% de nuestros entrenador@s son jugador@s formados en el club, que han empezado en las categorías inferiores y ahora son estudiantes universitarios o avanzados.

Años de baloncesto para ofrecerte lo mejor

Fundados por profesores y maestros en el 2010, y establecidos en Sedaví desde el 2012, el LB/S es un club de formación diferente que prima la experiencia y el crecimiento personal por encima de los resultados. Reconocido en toda la Comunitat Valenciana por estas premisas, el club ha formado jugador@s y entrenador@s que están compitiendo al máximo nivel.

Muy vinculado a la FBCV (Federación de Baloncesto de la Comunitat Valenciana), todos



los años, en las instalaciones cedidas por el Ayuntamiento.

Estructura y Alcance Temporada 2026-2027

Para la presente temporada 2026-2027, el Logos Basket Sedaví cuenta con una estructura consolidada de entre 90 y 100 jugadores federados y unos 35 participantes de actividades extraescolares. Esta dimensión sitúa al club en un tamaño idóneo para el patrocinio local y comarcal, combinando visibilidad recurrente, presencia territorial y un contacto estrecho con las familias.

Previsión de Equipos Confirmados (11 Equipos en Competición):

- | | |
|---|---|
| • 1 Benjamín mixto | • 1 Cadete masculino |
| • 1 Alevín mixto (con opción de ampliar a un alevín masculino y otro alevín femenino) | • 1 Cadete femenino |
| • 2 Infantiles masculinos | • 1 Junior femenino |
| • 2 Infantiles femeninos | • 1 Senior masculino |
| | • 1 Senior femenino (con sede de partidos en L'Alqueria del Basket) |

Impacto y Audiencia Comercial

- **Presencia Semanal:** Durante los fines de semana se disputan aproximadamente 11 partidos, la mitad de ellos como locales en Sedaví y el resto en Valencia y zonas metropolitanas (principalmente L'Horta Sud). Esto garantiza una media de 500 personas semanales viendo de forma directa los soportes de tu marca.
- **Crónicas de Partidos:** De cada encuentro se elabora una crónica detallada en la que se menciona expresamente al patrocinador oficial del equipo (Ej. 'Patrocinador X - Cadete Masculino LB/S 79 - 69 CB San Benito') y se otorga el prestigioso 'Sello Logos' al jugador destacado por deportividad, entrega o generosidad.
- **Difusión Digital (RRSS):** Las crónicas y fotografías captadas por nuestro fotógrafo oficial se difunden de forma masiva en Facebook (1,357 seguidores) e Instagram (más de 4,340 publicaciones y 1,504 seguidores activos).
- **Geografía de Impacto:** Los jugadores provienen principalmente de Valencia ciudad y alrededores (La Torre, Horno Alcedo, Castellar, Pinedo) , Sedaví , Alfafar , Benetússer , Massanassa, Catarroja, Silla.

Plan Estratégico y Compromiso Social (ODS/ESG)

Asociar su empresa con el Logos Basket Sedaví, además de ofrecer beneficios tangibles de visibilidad y captación de clientes potenciales, aporta intangibles de incalculable valor corporativo. El club es un referente en la Comunitat Valenciana en cuanto a valores, transparencia y Fair Play. Alinear su marca con nuestra actividad traslada directamente estos compromisos con los criterios ODS y ESG (ambientales, sociales y de gobernanza):

- **#nosolobaloncesto:** Foco socioeducativo integral bajo el lema del club impreso en el interior de la camiseta: '¿Has jugado el 100% hoy?'.
- **#practicamosigualdad:** Eje prioritario de igualdad de oportunidades y fomento del deporte femenino en todas las categorías.
- **#negrosnaranjasyverdes:** Eje de sostenibilidad, inclusión social y diversidad en el tejido vecinal.
- **Desarrollo Corporativo:** Ejes Técnico-deportivo, Participación y convivencia, Soporte y Gestión, y Comunicación Digital.

5. Estructura Organizativa y Equipo Directivo

El LB/S está conformado por un equipo directivo y técnico diverso, sólido y comprometido de forma altruista, dejando el apartado puramente técnico en manos de profesionales titulados. Para la temporada 2026-2027, la dirección principal se compone de la siguiente forma:

- **Presidente: José Ángel Abanades.** Profesor e informático. Se encarga de la relación con las instituciones públicas y privadas, liderando el control estratégico y presupuestario del club con un claro enfoque en la educación, la formación en valores y el impacto social positivo.
- **Tesorero: José Luis López Marco.** Responsable del área financiera. Lleva el control presupuestario y la transparencia económica al máximo nivel, aportando al club la tranquilidad de una planificación exhaustiva, ordenada y perfectamente auditada.
- **Coordinador Deportivo: Luis Sáez.** Director y coordinador de la actividad técnico-deportiva. Encargado de la gestión directa del staff de entrenadores titulados, de la metodología de formación en la cantera y de asegurar que cada equipo compita bajo la filosofía de esfuerzo y juego limpio del club.

El equipo directivo y de soporte se completa con la valiosa y activa participación de: Cristina, Manuel, Silvia, Pili, .

Portfolio de Opciones de Patrocinio

Ponemos a disposición de las empresas una estructura modular y flexible de activos comerciales que garantiza impactos de calidad y un excelente retorno publicitario:

6.1 Naming Oficial de Equipos Federados

Activo Comercial	Qué incluye	Precio Temp.
Naming Equipo Base	Nombre comercial en la denominación oficial de la FBCV, menciones en crónicas semanales y presencia en todas las creatividades gráficas del equipo.	500 €
Naming Equipo Alta Visibilidad	Igual que el anterior, aplicado a categorías con mayor seguimiento de público y repercusión (Infantil / Cadete / Junior / Senior).	600 € - 800 €

6.2 Presencia en Web Oficial y Redes Sociales

Activo Digital	Qué incluye	Precio Temp.
Logo en Bloque Web General	Logotipo con enlace directo en el bloque general de patrocinadores de la web oficial.	150 € - 250 €
Logo Destacado en Portada	Posición preferente en la página de inicio (Home) + presencia en la página interna de patrocinadores.	300 € - 450 €
Ficha Patrocinador Premium	Logo, enlace web, texto comercial descriptivo breve y presencia en noticias vinculadas del club.	450 € - 600 €
Patrocinio de Sección RRSS	Naming e imagen en secciones fijas de alta interacción: 'Jugador/a de la jornada', 'Crónica patrocinada por', o 'Partido de la semana'.	250 € - 400 €
Pack Social Completo	1-2 menciones mensuales exclusivas en Instagram/Facebook, etiquetado de marca y presencia en las piezas gráficas corporativas.	350 € - 600 €

6.3 Soportes Físicos en Pabellón y Acciones Especiales

Soporte / Evento	Qué incluye	Precio / Acto
Cartel / Lona en Pabellón	Presencia física fija de la lona comercial en todos los partidos disputados como local durante la temporada.	250 € - 450 €
Cartel Premium	Ubicación preferente de máxima visibilidad en el pabellón o dimensiones ampliadas del soporte.	450 € - 700 €
Roll-up Corporativo	Presencia de marca en eventos oficiales del club, presentaciones de temporada y torneos organizados.	200 € - 350 €
Colaborador de Evento Puntual	Inclusión de logotipo en cartelería física/digital y difusión básica en los actos promocionales.	150 € - 300 €
Patrocinador de Torneo	Naming del torneo oficial organizado por el club (Ej: 'Torneo Empresa X') y máxima visibilidad física.	500 € - 1.200 €
Patrocinador Principal Campus	Naming completo del Campus, presencia destacada en la indumentaria textil, cartelería promocional y redes sociales.	1.000 € - 2.000 €

6.4 Publicidad Textil en Ropa de Entrenamiento

Activo Textil (150 uds.)	Qué incluye	Precio Temp.
Logo Secundario Camiseta	Ubicación en posición secundaria (manga o espalda alta) en las 150 camisetas distribuidas a toda la cantera.	600 € - 900 €
Logo Principal Camiseta	Posición central principal en el pecho de las 150 camisetas de entrenamiento de uso obligatorio semanal.	1.000 € - 1.500 €
Exclusividad Textil	Única marca comercial autorizada en la prenda de entrenamiento de todo el club para la temporada.	1.500 € - 2.200 €

Política Comercial y Filosofía de Club

Para proteger y potenciar la identidad institucional del Logos Basket Sedaví, la Junta Directiva mantiene la firme política comercial de mantener limpia la camiseta oficial de juego (libre de logotipos comerciales directos, exceptuando la marca del propio club). La explotación comercial se concentra de manera estratégica y sumamente limpia en el naming de los equipos, los soportes del pabellón, los medios digitales y el textil de entrenamiento.

Esta decisión estratégica refuerza de forma notable la imagen del club como un proyecto deportivo riguroso, serio y estructurado. Al mismo tiempo, permite ofrecer a su empresa una narrativa publicitaria basada en la calidad, el impacto orgánico continuo y la integración respetuosa con las familias y el entorno socioeducativo.

¡Únete a la Manada!

Agradecemos de antemano su tiempo y consideración para evaluar esta propuesta de colaboración. Estamos a su total disposición para agendar una reunión presencial o videollamada con el fin de adaptar cualquiera de estos paquetes a las necesidades específicas de marketing y responsabilidad social de su empresa.

MUCHAS GRACIAS
LOGOS BASKET SEDAVÍ